

2022年7月29日

星期五

第1831期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：段桂艳 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

谭旭光会见延边州长洪庆一行

本报讯（记者 李兵）7月26日，集团公司党委书记、董事长谭旭光在中国重汽科技大厦会见吉林省延边州委副书记、州长洪庆一行，就进一步推动企业与延边州深化合作交流意见。

在中国重汽博物馆，洪庆一行了解了中国重汽的发展历史、产业布局、国际市场及生产经营等方面的情况，并对中国重汽深厚的历史底蕴和近年来企业改革发展取得的成就给予高度赞扬。

座谈会上，洪庆一行对延边州作了城市及重点企业推介，表达了与山东重工集团开展合作、实现双赢的强烈愿望。双方还就前期交流事项及合作前景等事宜交换了意见。

27日，洪庆一行赴莱芜中国重汽智能网联（新能源）重卡项目参观，在听取项目总体情况、智能生产制造情况以及高端智能黄河重卡的技术优势介绍后，洪庆对中国重汽先进的智能制造水平给予高度评价。

山东重工集团总经理江奎，中国重汽集团总经理蔡东、副总经理刘正涛参加活动。



摄影 孙国祥

赢战精益场 擦亮金名片

近日，在中国重汽二季度HOS精益体系审核中，大齿公司各项精益指标均有明显提升，取得较好成绩。二季度以来，大齿公司开辟精益道场、深化精益现场，持续开展精益改善，提质增效创造价值，擦亮了精益金名片。

立足“精益现场”

一切从现场出发，问题导向是深化精益管理的精髓。大齿公司严格按照《HOS精益生产评价标准》开展生产现场管理及自查自改工作，持续提高现场精益水平。

大齿公司上下掀起5S现场提升，强化安全落实热潮。各班组根据生产线布局，对生产线内工装、工具、量检具科学规划，统一定置，通过清理整顿，物流更顺畅，现场定置更加整洁有序。严格执行班末及周末清扫制度，对设备进行全面保养，确保设备干净整洁、运行平稳。严格执行操作规程，保证“四不伤害”，杜绝“三违”现象，生产现场更安全，精益管理更高效。

加强质量管控，自查现场工艺，对加工过程中与工艺不符合的项目进行原因分析，并制定出详细的整改方案，提高工艺纪律执行率。各班组

长和调整工履行管理和监督职责，严格每班巡线制度，发现问题及时纠正和追溯。在质量检验中，严格做好首检、自检和互检，坚决杜绝批量质量问题发生。

在设备管理方面，定期开展对现场设备的隐患排查，制定解决方案，保证设备运行效率和质量，确保产品交付。杜绝设备三漏，下大力气持续整改，消除水油气等的浪费，提高设备利用率。现场设备管理做到台账清晰、账物相符。

布好“精益道场”

大齿公司改造总装培训工作站，建立了公司内首个精益道场。精益道场涵盖安全、质量、技能模块，可实施理论培训、技能实操训练、承办技能比武大赛等活动。通过实物训练道场，形成从教育培训到实践操作再到熟练工的新员工快速养成机制和多能工培养体系。

“授之于鱼，不如授之以渔。”目前，道场内对精益体系、实战操作等的培训已趋于成熟，特别是思维方式的转变，有效触动了精益改善、质量提升。在测量雷沃一款产品的毛坯时，工作人员发现热变形波动较大，如果采用传统的正向定位加工，很难

保证0.1mm的轴向工艺要求，也无法保障另一端的轴向余量要求。凭借在精益道场学到的逆向思维方式和过硬的实操技术，现场人员采用“反向定位法”进行磨削加工，将工件半成品的轴向尺寸精度控制在0.02mm以内，产品的加工质量得到了100%保证。

通过精益道场培训，重点关注变化点的衍生。今年根据发动机产品产量，在雨季对不涂油工件的防锈工序进行了改进，避免了两次清洗包装带来的人力、物力消耗。布好精益道场，开展人、机、料、法、环的培训改善，为产品质量提升保驾护航。

赢得“精益主场”

精益管理的核心在于杜绝浪费、创造价值。大齿公司将技术创新、项目改善融入精益管理，提高质量、创造效益，打赢主场精益之战。

混动AMT变速箱试车台改善项目未雨绸缪、制胜未来。目前，大齿AMT变速箱已经量产，随着AMT整车需求的不断释放，产品将大幅增量。但总装现场的下线检测台已经不能完全满足混动AMT变速箱的检测需求，成为了AMT上量的瓶颈。总成装配部主场作战、创新改善，对

原有测试台进行改造；设计制作了变速箱试车工装，模拟实际工况下变速箱输入端的转动惯量，实现了精准测试；加装直流调速器等装置，实现对测试转速和加载扭矩的控制，通过模拟TCU的换挡功能成功对混动AMT变速箱进行试车。该混动AMT试车台现已应用于生产现场，加快了生产节拍、提升了生产效率，实现了对AMT变速箱的全项目测试，确保了产品质量。同时，购置一台混动AMT专用试车台，价格为200万元左右，改造一台试车台的价格仅为15万元。

近期，在两款全同步器斜齿变速箱副轴加工过程中，工艺人员发现夹持刀具的液压刀柄又细又长，刚性不足，容易造成钻铰孔的尺寸超差、刀具异常磨损报废。本着“提高刀柄刚性，提升加工质量”的改善目标，工艺人员经过反复比对、不断验证，提出了用热缩刀柄替代原液压刀柄的方案。使用热缩刀柄后，钻铰孔尺寸超差现象再未发生，刀具寿命比原来延长了两倍。而且加长液压刀柄的价格为4500元，热缩刀柄的价格为2000元，按现有设备更换30个刀柄计算，年可节约费用7.5万元。

张学梅

7月23日，中国重汽集团2022年新入职大学生培训开班仪式在莱芜职业技术学院举行，来自全国各大院校的1200余名应届毕业生齐聚一堂。他们将在中国重汽迎来新起点，开启新征程，奋勇拼搏，实现青春梦想。

本报记者 冯晓更



云南省委政研室一行到山东重工集团调研

本报讯 7月26日，云南省委副秘书长、政研室主任、改革办副主任徐畅江一行，在山东省国资委党委委员、副主任高生的陪同下到山东重工集团调研。山东重工集团副总经理刘会胜、中国重汽集团副总经理刘正涛参加活动。

在中国重汽博物馆，徐畅江听取了中国重汽集团发展历史、产品结构、生产经营、科技创新等情况的介绍，对中国重汽近年来改革创新发展的成果表示称赞。

座谈会上，刘会胜介绍了山东重工集团持续深化国企改革的举措和成效，解读了“心无旁骛攻主业”深刻内涵，对企业文化、企业理念、企业战略愿景进行了详细介绍。

徐畅江表示，面对经济下行压力，云南省委政研室将吸收借鉴山东重工集团改革经验，做到“本土化”移植，不断推进国有企业深化改革，促进本地企业发展壮大。

会上，双方还就企业发展、企业改革方针策略交换了意见。

吴涛

中信银行济南分行一行到访中国重汽

本报讯 7月22日，中信银行济南分行党委书记、行长杜晓峰一行到中国重汽集团交流访问，集团公司副总经理孙成龙陪同。

杜晓峰一行先后到济南发动机厂、济南变速箱厂、济南商用车制造公司，详细了解中国重汽产品结构、生产经营、科技创新等方面的情况，并深入生产车间，现场观摩中国重汽产品生产制造过程。

在重汽博物馆，孙成龙详细介绍了中国重汽的发展历史，并展示了近年来企业改革创新发展的成果。

吴涛

中国重汽消防管理工作取得新成效

本报讯 “安全生产工作是必须要打赢的一场硬仗。”中国重汽始终秉持这一安全工作理念，从制度管理、技能培训、隐患排查等多方面入手，多措并举落实消防安全责任制，并取得新成效。

科技大厦是中国重汽集团总部驻地，作为超高层建筑，因其特殊构造和复杂功能，救援难度大大增加，一直被列为高新区消防重点单位。为全面夯实高层建筑消防安全工作，中国重汽细化安全管理规章制度内容，开展消防安全教育行动，对大厦员工进行消防法律法规、防火常识及灭火技能知识培训，并联合多部门进行安全隐患排查，全力抓实抓细，切实做好科技大厦消防安全工作。

凭借扎实的消防管理工作，中国重汽获得了省市区消防管理部门的认可，连续多年来被评为山东省消防安全标杆企业，成为安全消防教育学习的重要场所。

今年以来，中国重汽已先后接待济南市消防中队、高新区消防大队前来交流，济南、青岛、烟台、威海等地近500位消防重点单位的消防安全管理人员到重汽科技大厦参观学习消防责任落实和设备设施维护保养经验。

下一步，中国重汽将继续多举措提升科技大厦消防管理水平，护航科技大厦消防安全。

张扬

应用工程开发中心召开东风KR对标零件展览会

本报讯 7月22日，应用工程开发中心召开东风KR对标零件展览会。集团公司价值工程部、采购中心及汽车研究总院等相关人员参加。

会展中，应用工程开发中心对25个项目70余种产品进行了对标展览，对管路件、内饰件、外观件进行了重点对标，寻找差距，制定措施，奋力追赶。

研发人员对照所属研发产品仔细校对，认真记录，研究性能、研究质量，做到全方位类比，全方位对标，力争让中国重汽成为行业的佼佼者。

通过本次产品对标，研发人员充分认识到产品的优势和不足，为下一步工作开展打下坚实基础。

吴涛

本报讯 今年上半年，中国重汽集团坚持国内国际双循环相互促进发展，积极拓展海外市场，持续深耕国内细分市场，不断加大科技创新力度，近十年来首次实现重卡销量和市场占有率达到“双第一”，在行业逆境中进位提升。7月24日，《山东新闻联播》对此进行了报道。

受排放升级、疫情反复及经济下行等多重影响，去年以来，国内商用车行业遭遇了历史少有的低迷，面对困难，中国重汽大力开拓海外市场，今年上半年出口重卡3.97万辆，同比增长41.8%。

中国重汽始终坚持国内国际双循环相互促进的发展模式，深耕海外市场，在销量持续提升的同时，将2022年出口目标调整为8万辆，在国内商用车行业下行的困难时刻为企业整体良好运行提供了强有力支撑。

在海外出口大幅增长的同时，中国重汽深挖国内细分市场潜力，目前整体市场占有率达到23.33%，较2020年上半年的14.79%，提高了近9个百分点，重卡销量和市场占有率达到行业“双第一”。

山东重工重组中国重汽以来，中国重汽借助潍柴动力总成技术优势，不断调整和优化产品性能，今年上半年实现了载货车、专用车短板突破，同时进一步巩固工程车及大马力牵引车传统优势市场，实现了各细分市场全面进位提升。

得益于中国重汽持续加大科技创新和产品研发，产品短板快速补齐，实现突破，116个重点项目榜上有名，1.5亿元重奖科技成果和优秀人才，全员创新活力迸发，科技成果不断涌现。

良好的科技创新生态让中国重汽新产品上场速度不断提升，搭载潍柴氢内燃机的新一代黄河重卡、汕德卡C9H及匹配中国重汽最新技术的S-AMT 16挡变速箱重卡等新产品，为中国重汽实现“双第一”发挥了重要作用。

本报记者

中国重汽上半年实现销量和市占率双第一