

2022年11月11日

星期五

第1845期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：段桂艳 版式：冯晓更
邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

中国共产党中国重型汽车集团有限公司 第十三次代表大会胜利召开

本报讯（记者 杨文文）11月8日，中国共产党中国重型汽车集团有限公司第十三次代表大会在济南召开。大会选举产生了中国共产党中国重型汽车集团有限公司第十三届委员会和纪律检查委员会，通过关于十二届党委报告的决议，关于十二届纪律检查委员会工作报告的决议，关于党费收缴、使用和管理情况的报告的决议及第十三次代表大会决议。大会圆满完成了预定的各项任务。

大会应出席党员代表200人，实到196人，因病、因事请假4人。

谭旭光代表第十二届集团党委作了题为《凝聚合力 笃行实干 全力打造世界一流的新系列商用车集团》的报告，报告以“深入学习贯彻中国共产党第二十次全国代表大会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握‘两个确立’，坚决做到‘两个维护’，完整准确全面贯彻新发展理念，统一思想、自信自强、昂扬斗志、奋力前行，为加快实现世界一流的新系列商用车集团战略目标而不懈奋斗”为主题，从五年巨变，开创了高质量跨越式发展新格局、我们为什么能成功、向着世界一流的全系列商用车集团全速迈进三个方面进行论述。

大会认为，自第十二次党代会以来，在集团党委的正确领导下，各级党组织和广大共产党员，深入贯彻落实习近平新时代中国特

色社会主义思想，牢记习近平总书记嘱托，心无旁骛攻主业，坚持党建引领，坚持改革创新，坚持全球发展，坚持文化铸魂，取得了历史性成就，实现了跨越式发展。大会对上届党委和纪委的工作表示肯定。大会认为，会议选举产生的中国共产党中国重型汽车集团有限公司第十三届委员会和纪律检查委员会完全符合新时代好干部标准，政治素质过硬，业务能力突出，年龄、知识结构合理，富有战斗力。

大会指出，今后一段时期，企业将面对复杂严峻的国内外发展形势，集团各级党组织和全体共产党员要认清形势、坚定信心、不惧风险、勇毅前行，积极拥抱新变化、直面新挑战。

大会要求，各级党组织和全体共产党员，要贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，弘扬伟大建党精神，充分发挥党组织的领导作用，充分发挥广大党员的先锋模范作用，凝心聚力、攻坚克难，开创企业党建工作新局面，谱写集团高质量发展新篇章！

大会号召，集团各级党组织和广大共产党员，要在新一届党委的领导下，心无旁骛攻主业，坚定不移谋发展，勠力同心、接续奋斗，加快落实本次党代会提出的各项任务目标，助力中国重汽跨越百年，打造民族重卡第一品牌。



摄影 冯晓更

延边州政府 到中国重汽座谈交流

本报讯（记者 杨文文）11月3日，延边州政府副州长长文金哲一行访问中国重汽，与山东重工集团就合作事宜进行座谈交流。山东重工集团副总经理孙少军参加活动。

孙少军首先对文金哲一行的到来表示欢迎。随后，双方就农用机械、智慧农业、新能源汽车等话题进行座谈交流，并探讨合作方案。

山东重工、中国重汽、中通客车、雷沃智慧农业等相关业务负责人参加座谈。

济南市工信局一行 到中国重汽调研

本报讯（记者 杨文文）11月2日，济南市工信局党组副书记、副局长魏斌一行到中国重汽集团调研，中国重汽集团副总经理赵红参加活动。

在中国重汽博物馆，魏斌详细了解了中国重汽集团的发展历程、产品结构、经营业绩等情况，充分肯定了中国重汽集团重组改革后取得的发展成就，并对中国重汽集团重卡出口单月破万辆的亮丽成绩表示祝贺。

深化改革 创新机制 助推企业迈入发展“快车道”

为全面深化企业改革，构建创新管理机制与模式，提升企业产品市场占有率与竞争力，成都王牌公司结合企业未来创新发展需要及实际生产经营中存在的问题，有的放矢地深改革、制对策、订措施、谋发展，全力以赴助推企业迈入发展“快车道”。

创新企业管理机制 提升工作质量与水平

在推进企业深化改革过程中，成都王牌公司以提高员工与部门工作质量和水平为出发点，在企业内部大力实施机构调整、人员优化、岗位竞聘等新机制，借助人员优化与管理机构改革，激发员工工作激情与斗志，增强员工责任感与使命感，齐心协力以崭新的工作面貌助力企业度难关、求突破、谋发展。

该公司明确要求全体干部员工，要肩负责任感与使命感，时刻保持忧患意识，充分认识到企业只有创新改革才能有出路和发展。各职能部门要紧紧围绕改革方案推进措施有效落地，保证改革执行到位。

人力资源部门根据改革要求，不断完善深化改革方案，制定合理改革政策，完善岗位定员编制，所有主管级、主任级及普通员工按批次、节点竞聘上岗，实现员工优胜劣汰，不断提升工作质量、工作效率，增强员工与部门之间的协作力与战斗力，真正践行“不争第一就是在混”的激情文化，“一天当两天半用”的效率文化，以及“这是我生产的产品，我向客户保证”的岗位责任理念文化。

严控运营成本与费用 最大化实现降本增效

用最少的钱，干最大的事，实现效益最大化。为实现企业快速步入发展的加速道，成都王牌公司刀刃向内，从管理上寻找突破口，从管理细处要效益，做好运营过程中各项费用预算，严格控制各类成本与费用的产生，以HOS管理为抓手，杜绝管理与制造过程浪费，实现企业管理降本增效。

成都王牌公司要求各部门精准科学计算费用，合理控制差旅费、业务招待费等费用的调配与支出；工艺部对各

工艺立项项目必须进行科学评估，改造与建设过程中要严格控制成本，做好项目科学预算。财务部每月召开运营效益分析会，分析各部门运营情况及指标完成情况，并对未完成指标的部门提出明确整改时点与要求，按预算、按部门进行业绩评价与考核。采购部门要确保实现采购降本，严格控制库存占用范围，减少浪费与资金占用。针对制造环节费用过高问题，制造部要进一步与集团单位进行对标，找到问题，拿出整改措施。同时，成都王牌公司引进第三方检测机构对排污出具达标检测报告并存档，避免环保风险，并配合其它部门核算自制冲压件、焊接件成本，与外件进行成本对比，提出最优方案，实现生产制造的降本增效。

增强产品竞争力 提升营销一线战斗力

为增强产品市场竞争力，成都王牌公司持续加大对产品结构的调整，讨论分析所有产品的市场占有率及销量，进行产品定位。对一些市场占有率不高、

没有开发价值的产品有计划地实施淘汰。在新产品开发与制造过程中，做好市场调研与分析，杜绝盲目开发与投入，着力打造让客户与市场满意的重点拳头产品，增强产品装配与制造中的技术含量与品质，让拳头产品真正形成强有力的产品竞争力。同时，结合国家“双碳”战略加大新能源研发项目投入及研发人才的引进，让新能源产品成为企业新的发展动力。

为拓展产品市场，成都王牌公司强抓营销市场一线将士业务能力，着力打造销售系统钢铁团队、虎狼之师，从根本上提升市场产品销售战斗力。

营销系统培训按分公司经理、公司副经理及销售骨干、普通人员进行三批次培训，确保了培训成效。培训内容为产品讲解、网络标准化运营、培训内容消化，市场存在问题汇报。通过培训，让销售人员结合培训认知与感受，围绕区域分析、产品评估、建议意见等查找问题、剖析问题、解决问题、制定措施，不断提升自我业务能力与水平，为产品市场竞争与产品销量提增保驾护航。

杨家斌

四年砥砺奋进路 扬帆远航新征程 济南轻卡制造公司改革发展成果纪实

四周年 重组改革

日前，集团公司召开重组改革创新发展四周年纪念大会，谭旭光董事长在会上作了题为《重组改革成就中国重汽二次创业》讲话，激励全体员工以此为契机，乘势而上、接续奋斗。

济南轻卡制造公司充分调动员工积极性、提升生产效率，以现场为基础，以精益理念为核心，持续提升企业运营质量和运营效率，在行业周期波动中奋勇前进。

架构改革 轻装前行

在济南轻卡制造公司，围绕节约人力成本的一场改革正全面推进。根

力。

精益管理 攻坚克难

在济南轻卡制造公司，精益管理的理念越发深入人心，以往推行的“7S”优化整合为“5S”现场管理理念。自此，从制度到培训、从计划到实施、从检查到改善，济南轻卡制造公司全体干部职工一步一个脚印，力争推进“5S”现场管理向标准化、系统化、持续化方向进发。

历经长期不懈努力，“5S”现场管理理念早已成为整个公司上下的行为习惯与日常工作。通过强化物料标识管理、定置管理、在制品管理、工位器具管理、包装标准管理，推行波次精准投料工作，“有物必有定置，有定置必有标识”已经成为济南轻卡制造公司各生产现场的基本要求。

借助HOS精益现场季度评审以

及日常检查，济南轻卡制造公司关于物的改善已经完成了近300项，包括先进先出、波次配送、目视化管理、工位器具转向整改、包装标准重新制定等各项重点工作。同时，公司将改善成果应用于实践，将重点工作改善纳入日常检查整改范畴，为公司高效高质生产打下了坚实的基础。

纳新入企 永怀热情

人才是企业发展的核心竞争力。济南轻卡制造公司始终围绕“干部能上能下、员工能进能出、收入能高能低”的市场化三能机制，推动人才队伍建设。

在集团公司高质量招才引智制度影响下，济南轻卡制造公司涌现出一批优秀新人职工。他们扎根基层，深刻践行岗位责任文化，散发着朝气蓬勃、奋发向上的青春气息，进

一步带动整个职工队伍不断向前。

受新冠疫情影，很多地区经济陷入几乎停滞状态，严重影响生产进度，为确保疫情期间商品车运转正常，将车辆尽快送达客户手中，新入职员工扛起重任，主动牵头，通过建立送车公司联系群密切对接送车人员，一方面严防问题车辆出厂，减少不必要的中间环节。另一方面联合济南轻卡销售部、智能物流中心实时监控，掌握退库车状态，确保退库车业务交零失误，真正展现了新入职员工激情创业、热情干事的担当精神。

文化引领 培企铸魂

改革如逆水行舟，不进则退。但砥砺奋进后的改革硕果也是有目共睹的。如今，在济南轻卡制造公司各个角落，“打造世界一流的新系列商用车集团”企业愿景而笃定前行，奋力谱写中国重汽改革发展的新篇章。

宁方宇